

ASIA BUSINESS SIMULATION (ABS)

商业挑战 路演作品集

小学

TA 们在这里，
以赛砺行，洞见商业新境

- 以少年视角洞察市场，
捕捉蓝海新机遇。
- 以深度思考打磨方案，
沉淀原创商业力。
- 以路演发声展示自我，
锤炼表达精准度。

未来全球商业领袖之路
由此开启……



ABS 项目简介

Asia Business Simulation (ABS) 模拟商业挑战创立于 2011 年，获得耶鲁创业协会 (Yale Entrepreneurial Society) 及哈佛 本科全球教育协会 (Harvard Undergraduate Global Education Movement, HUGEM) 的官方学术支持，致力于在全球培养 具备全球视野的未来商业领袖。项目基于欧美顶尖商学院广泛采用的数字化商业模拟系统，针对高中生认知水平优化，让你在真实商业决策场景中理解企业运营的核心逻辑。

在 AI 快速发展的时代背景下，ABS 以数据分析驱动的商业模拟为核心，结合 IB、A-Level 及 AP 等国际课程知识框架，帮助你 从数据与模型的视角理解商业决策逻辑，提升量化分析能力与战略思维能力。

ABS 模拟商业挑战

以真实经济问题出发的商业与经济学思维训练

10万+

学生参与

1000+

累计举办超过
1000 场 +

3000+

全球国际
学校参与

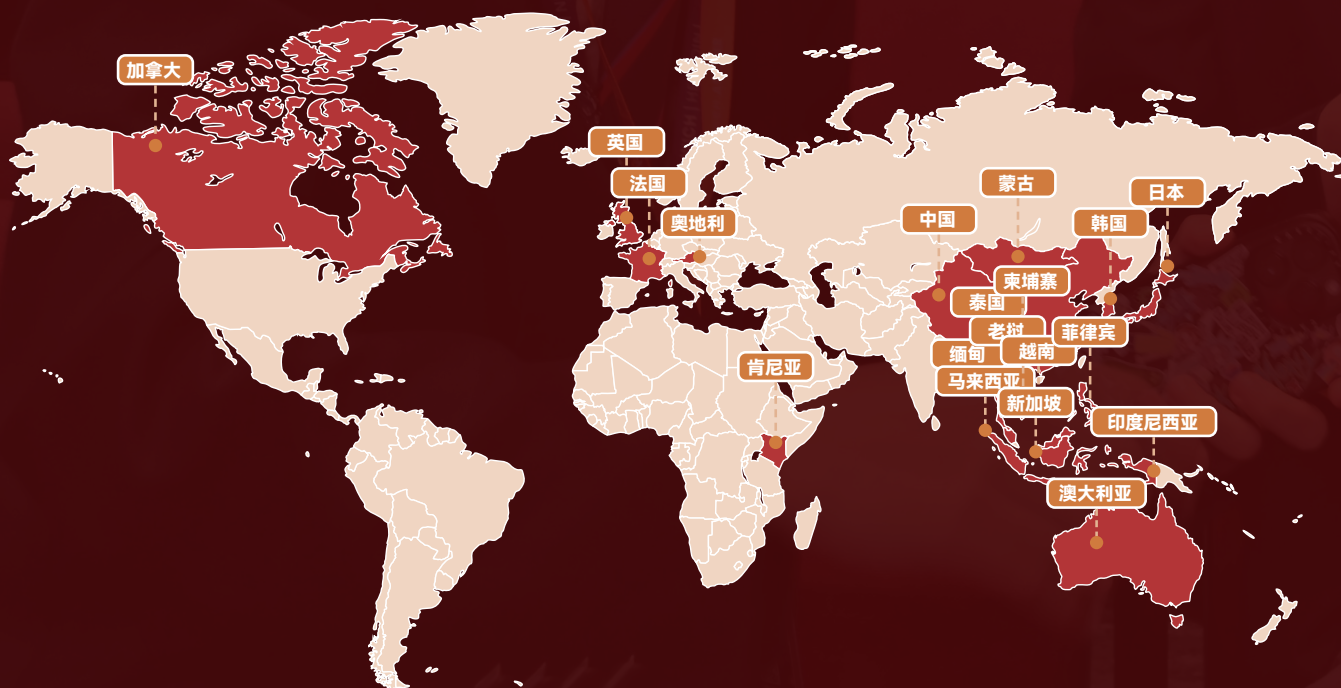
双藤学术支持

哈佛 HCBC、耶鲁创业协会 YES 官方战略合作伙伴

4 大模块

商业案例分析、模拟数字经营
创业融资路演、战略资源竞拍

全球性商业实战舞台



ABS 项目简介



模拟数字经营

**真正像 CEO 一样
经营一家公司**

所有公司将在相同起始资金与市场条件下进入同一虚拟市场。团队需围绕产品、定价、生产、资金分配等模块进行多轮经营决策，并根据每轮实时生成的经营结果不断调整策略，最终以公司整体经营表现进行排名。



创业融资路演

**把你的商业想法，
讲到让投资人
愿意买单**

团队需完成商业计划书，并进行全英文商业路演。围绕产品定位、目标市场与商业模式，向“投资人”展示公司的核心价值与发展潜力。



商业案例分析

**像真正的商业顾问
一样解决问题**

团队将针对真实商业案例进行分析与讨论，在有限时间内提出解决方案，并展示商业逻辑、问题分析能力与战略思考。



战略资源竞拍

**这不是‘公平分资源’，
而是一场真正的
资源争夺战**

团队需通过竞拍获取办公楼建造所需机器，并通过商务谈判与资源交换持续优化资源配置。经过多轮竞拍与交易后，最终完成办公楼建造目标，打造企业商业领地。



耶鲁 YES 商业知识挑战

每位同学将以个人形式参与商业知识挑战

题目将结合真实商业场景，考察商业与经济基础知识、数据分析与数学应用能力，以及信息整合、策略判断与商业决策能力。

2026 春季学期商业主题介绍

每学期我们结合时代商业热点，为 ABS 模拟商业挑战赛定制专属主题赛道。参赛选手将立足前沿趋势，深挖商业蓝海，围绕多元商业模式开展案例剖析，并独立完成商业计划书创作。

2026

春季学期大主题

情绪经济



2026 春季主题

WYEF 全球青年经济论坛

ABS 模拟商业挑战全球总决赛

ABS 模拟商业挑战全球半决赛

决战 WYEF

7.29 - 8.03

中国·上海

AI 时代 “情绪经济” 崛起：重申科技狂飙下的人性需求与情绪价值

当算法主导效率，人类重新发现情绪联系的价值。商业不仅关乎效率，更关乎共鸣。情绪经济正在重塑年轻一代的消费与决策方式，商业与未来市场的运行逻辑。

AI 时代情绪经济崛起：重申科技狂飙下的人性需求与情绪价值

这个主题战季，从 ABS 模拟商战区域轮走到全球决战，你将不只是模拟经营一家公司：



你要捕捉消费者的心跳，
解码每个购买决策
背后的情绪密码



你要学会营销氛围、
洞察感觉，用情绪
撬动下一个万亿市场



你要依靠数据与逻辑，
与团队一起，改写
现有的商业法则

月度行业主题

在此学期总主题框架之下，赛事同步设置月度行业细分主题，紧扣潮流趋势与时下热议话题，由宏观布局深入微观赛道，打造循序渐进、紧贴市场的沉浸式实战场景。



播客 / 音乐 / 音频平台

做一个
「让人愿意停下来」的内容产品



手游 / 桌游 / 沉浸式体验

做一个
「让人停不下来」的游戏产品



饮品 / 旅行 / 线下体验

做一个
「让人夏天一定想买 / 想体验」的产品

商业挑战成果展示

Achievements Showcase of Business Simulation



在 2026 年春季学期，我们在比赛中已经收到了来自小学的 100+ 份快闪路演海报，同学们在模拟快闪店场景中展示产品、推介卖点，并向“消费者”进行有说服力的演说，学习用表达技巧打动人心，向顾客进行推广与销售。

此外，除了传统竞拍及模拟经营环节，针对小学生，我们还特别设置了充满趣味的创意产品制作环节，每一位学生都将亲自动手，将团队的创意转化为可触可感的产品。既提升了学生的动手能力，也让学生们在产品的制作 - 销售中学会成本控制与管理，提升数据分析思维。

本场次主题产品

笔筒 Pencil Holder

01 学生手绘宣传海报



02 手工制作笔筒产品



03 快闪店摊位布置



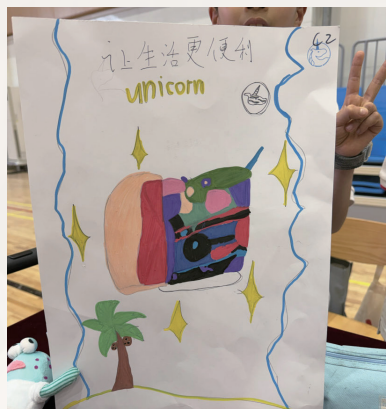
04 优秀学生获奖风采



本场次主题产品

笔筒 Pencil Holder

01 学生手绘宣传海报



02 手工制作笔筒产品



03 快闪店摊位布置



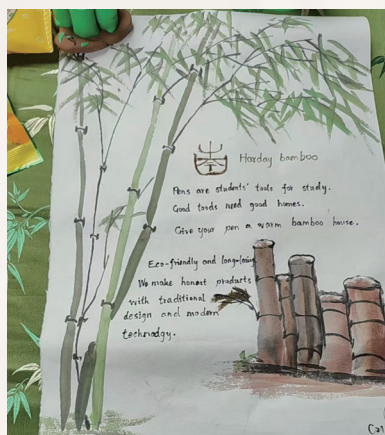
04 优秀学生获奖风采



本场次主题产品

笔筒 Pencil Holder

01 学生手绘宣传海报



02 手工制作笔筒产品



03 快闪店摊位布置



04 优秀学生获奖风采



本场次主题产品

杯垫 Coasters

01 学生手绘宣传海报



02 手工制作杯垫产品



03 快闪店摊位布置



04 优秀学生获奖风采





关于 模拟数字经营，ta 们说

“ 模拟数字经营比赛特别有意思！我最开始参加这个比赛的时候什么都不懂，就凭感觉乱来，没到最后一轮就已经破产了。后来我意识到，从安排生产、定价格到分配资金，每一步都必须仔细斟酌。慢慢的我也学会了通过成本测算，投入产出比分析，实现生产销售最大化，最后终于不再赔本。整个过程下来，以前学到的知识都从脑子里蹦了出来，我不再只是纸上谈兵，而是切实体会到市场运营的逻辑，也让我对商业有了更浓厚的兴趣。 ”

“ 我算是模拟数字经营比赛的老手了，虽然已经在线上赛和线下赛里参与过好几次，但也不能保证每次都可以获得很好的名次，在不同的比赛中会面临不一样的市场环境和对手，所以我的计算思路也需要随之调整。有的时候突然在某一轮中冒进了一点，就导致了产品积压，随后整体的生产计划也就被打乱了。我觉得模拟数字经营是一个十分值得大家深入探索的商业挑战环节，真的很让人上头！ ”

“ 在参与这个比赛之前，我对经营、市场的认知其实非常少，更不用说理解各项数据之间的联动关系了。但经过前期讲解，正式的一轮轮实操经营，我开始意识到企业运营是一套完整闭环，产能规划、定价策略、资金分配、营销投放环环相扣，任何一项决策都会影响整体收益，做好商业规划并不是一件容易的事。从这个比赛中感受到的乐趣也让我在未来大学的专业选择上更加倾向于商科。 ”



关于 战略资源竞拍，ta 们说

“ 战略资源竞拍环节全程都需要我们高度集中注意力，看着机器一台又一台地上架，所有队伍你争我抢，我们组的组员一边要紧盯市场报价，一边快速商量出价策略。既要盘算手里的预算，又要判断后续生产价值，生怕盲目加价造成资金浪费，也担心错失关键资源。在竞价和交易中，我们不断权衡取舍、进行商业博弈。这个竞拍活动不仅考验判断力，更让我懂得合理规划资金、理性博弈的重要性，也真切体会到商业竞争里运筹帷幄的乐趣。 ”

“ 这个拍卖环节真的很好玩，大家在一个大教室里变成了竞争对手，你争我抢，一不小心就“冲动消费”，把钱过多的花在了机器竞拍的环节上，导致没有剩下足够的资金生产材料。跟其他公司进行交易的时候也是小心翼翼，试探着对面的底价，坚决不多掏一分钱，加上每个环节还有时间的限制，这种紧张的快节奏让人真的有一种在真实拍卖市场身临其境的感觉。在这个环节不仅锻炼了我们的组员的分工配合和临场判断能力，更让我们明白到资金长远规划的意义。 ”





家长的认可 ——ta 们说

“ 我们家孩子已经是第二次参加这个 ABS 商业挑战赛了，他对这个比赛兴趣比较浓厚，我们也很支持他参加，以前他从来不知道规划自己的零花钱，但通过这个比赛，他现在也明白了赚钱和资源规划都不容易，对自己的零花钱使用也开始做计划。我们觉得这对培养孩子的理财观念还是很有意义。 ”

——贵阳市观山湖普瑞学校场次·银奖获得者家长

“ 通过这个 ABS 商业挑战赛，确实培养了孩子的商业意识和商业思维，我们作为家长还是非常支持。我看到他进行的那些商业案例分析，都是我们生活中真实存在的品牌，剖析借鉴它们的商业成功之路，肯定要比单纯的学习理论知识更能让孩子印象深刻，在孩子升入大学之前，算是提前给他进行了一些商科启蒙。 ”

——北京爱迪学校场次·Business Excellence Awards 获得者家长



学校的肯定 ——ta 们说

“ 模拟商赛并不是教孩子做生意，而是教他们看世界。在 AI 与全球化交织的时代，商业不再只是经济活动，而是理解社会运作的核心语言。一个孩子如果能理解商业背后的逻辑，就能更早看清世界的运作方式。当孩子能在有限资源中规划、沟通、创造，他们也就学会了如何在未来社会中建设自己的人生系统。模拟商赛，不是为了赢，而是为了让孩子学会创造价值。教育的目的，不是保护孩子不犯错，而是让他们在可控的环境中学会成长。这是我们选择 ABS 模拟商赛的原因，也希望有更多的家长同学可以加入到其中。 ”

——重庆为明学校·校长寄语

“ ABS 模拟商赛不仅仅是一个比赛，更是一个没有边界的课堂，一个充满挑战与机遇的博弈世界。我们的同学在这里暂时摆脱了课本的框架，投身于高度仿真的商业环境，组成紧密的团队，化身为企业管理者，直面市场波动、竞争博弈、财务决策与战略规划的重要考验。通过不到两天的赛程，让同学们将所学的经济数学管理等方面知识置于动态的模拟市场中检验运用与升华，体验知行合一的探索之乐，同时也让大家学会了倾听、沟通、辩论与妥协，最终凝聚共识，共同前进，拥抱团队力量。 ”

——上海英澳美行国际学校·校长寄语

“ 我为同学们在这个比赛中获得的进步感到骄傲，在让同学们参加这个比赛之前，我们做了很多调查，这个比赛有这么长的历史，组织也非常专业，我认为这十分有意义。不仅是越南，其他国家也应该让学生参加更多的国际挑战，这种公开演讲帮助他们建立了自信心，也让学生们学会了在压力下进行工作。 ”

——UK academy Binh Thanh·越南国际学校教师感言

一份份方案，
是思维碰撞的成果，
也是成长路上的印记。

从品牌案例分析到原创项目策划，
每一次构思与修改，
都是自我提升的过程。

前路漫漫，步履不停，
愿大家保持初心与好奇，
带着收获与热忱，

继续奔赴下一场探索！

